

يوليو ٢٠١٤ م

النشرة الإخبارية المصادرة عن شركة مصدر لمواد البناء



ص ١

المهيدب هو مصدر



شركة مصدر لمواد البناء

ص.ب. ١١١٩٧ / جدة ٢١٤١٤ | المملكة العربية السعودية

هاتف: ٩١١ ١٢ ٢٢٣٨٨٨٨ + فاكس: ٩١١ ١٢ ٢٢٣٨٨٨٠

E-mail: info@mbm.com.sa www.mbm.com.sa

مصدر masdar



مواد البناء Building Materials

المهيذب هو مصدر



يتزامن صدور هذا العدد من نشرة التواصل المصورة مع إنطلاق الحملة الإعلانية الداخلية لفروع ومكاتب شركات مصدر :

- مصدر لواء البناء
- مصدر للتجهيزات الفنية
- مصدر لواء التجارة

وتهدف هذه الحملة إلى إرسال رسالة بأن المهيذب هو مصدر وأن التغيير جاء ليتوافق مع التطور الاقتصادي الذي تشهده المملكة وأنها ستنافس بقوة لتكون الريادة لنا دائماً بإذن الله .
تتكون هذه الحملة من 3 مراحل

- 1- المهيذب هو مصدر :
هي رسالة مضمونها أن شركات مصدر هي نفسها شركات المهيذب وأن الثالث لم يتغير وأن السياسات والفهم والبيان لا تزال كما هي مع العملاء والعاملين في الشركة .
- 2- إسم تينيله - لنواكب وننافس ونبني :
رسالة تؤكد بها توجهات شركات مصدر وأنها انطلقت من قاعدة صلبة وتبني من إسم عريق في السوق "المهيذب" وأنها ستكون شركة تلمح لتأكيد مكانتها وحفاظ على مكانتها وحقق نجاحات أكبر مستقبلاً بروح وهوية جديدة .
- 3- مصدر - لبناء مصدر ثلة :
رسالة تؤكد أنها مصدر ثلة بإذن الله وتوظيفه وأنها تلتف على أرض صلبة وتهدف لأن تكون مصدراً أساسياً للنوع المنتجات التي تقدمها المجموعة في المنطقة وبمسك بزمام الريادة والقيادة في مجالاتها المتعددة .

وقد تم اختيار أربعة مواد إعلامية أساسية لوضعها داخل فروع ومستودعات شركات مصدر بشكل مدروس ومركز وبشكل احترافي من قبل مصممين محترفين في هذا المجال لتؤدي هذه الحملة هدفها التأمول ولا تخرج عن الإطار المحدد لها ولم عمل تصاميم لكل مرحلة على حدة على أن يتم إبراز المواد الإعلامية لكل مرحلة وفق جدول محدد يتم من خلاله إرسال المواد لكل شركة على حدة ولكل المناطق والفروع عن طريق مسؤولي الشركات والمناطق عن الحملة الإعلامية الإنتقالية .

- المواد هي :
- المادة الأولى :
وهي الإعلان الطولي ذو القاعدة الأرضية المتحركة (رول أب) ليكون متحرك ومن يسهل تغيير مكانه وقت الحاجة ويتميز بخفة الوزن وإمكانية طيّه وحمله بحجم صغير إذا دعت الحاجة ويتم وضعه في مداخل الفروع وجوار كاونترات المبيعات بشكل بارز لتصل الرسالة المرجوة منه بشكل واضح .
- المادة الثانية :

وهي صورة إعلامية (بوستر إعلامي) يتم تعليقه جدارياً وفق كل مرحلة كما يمكن إستخدامه على زجاج المعارض ومكاتب المبيعات ليكون ظاهراً للمارة في خارج المعرض لتصل إلى شريحة أكبر .

نشرة تواصل

للمشاركة بأرائكم واقتراحاتكم والموضوعات ذات الصلة يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني : tawasul@mbm.com.sa

إن ما يرد في النشرة من مقالات - مقولة - لا يعبر بالضرورة عن رأي شركة مصدر لواء البناء .

توزع النشرة على مندوبي الشركة لتعزيز عرى التواصل فيما بينهم

الإشراف اللغوي



محمد عمر
منسق اللغوي

الإشراف الفني



عبدالله الصلحان
مشرف تطوير الأعمال

الإشراف العام



أ. / ربيع المثلوك
مدير الشؤون العامة
والموارد البشرية



زياد المتوكل

مدير الشؤون الإدارية والموارد البشرية

نسعى لأن نكون الأقرب

يعتبر الاستثمار الجغرافي الذي يحقق الوصول إلى العميل أينما كان أحد أهم أهداف شركة مصدر لمواد البناء منذ إنطلاقها تحت مظلة مجموعة شركات عبدالقادر المهيدب منذ أكثر من ثلاثة عقود. وتحقيق هذا الهدف تم وضع خطة منهجية ضمن إطار زمني يحدد عدد المستودعات الجديدة (نقاط البيع) المستهدفة إفتتاحها كل عامي وما نحن اليوم والله الحمد نتواصل مع عملائنا من خلال (74) مستودعا موزعة على جميع مناطق المملكة. وفي يوم الأربعاء 30/أبريل/2014م وقع سعادة رئيس مجلس إدارة الشركة الشيخ/ عمار بن عبدالقادر المهيدب عقد شراء أرض المستودع المركزي في مدينة الملك عبدالعزيز الاقتصادية. ليكون الإضافة الأكبر لمستودعات الشركة بجانب مستودع ميناء الملك عبدالعزيز بمنطقة المستودعات المركزية بالدمام. والذي تم إفتتاحه خلال شهر أبريل 2014م. مستودع مدينة الملك عبدالعزيز الاقتصادية والذي يبلغ مساحته (150) ألف متر مربع على مقربة من ميناء المدينة. والذي سيصبح البناء الأول بالملكة عند إنتهاء جميع مراحل البناء لذلك حرصنا أن يكون مستودعنا بمدينة الملك عبدالعزيز الاقتصادية نموذجاً من حيث التصميم والتجهيزات لتسهيل في المستقبل بإذن الله تعالى عملية التخزين والتوزيع وذلك من خلال استخدام المعدات الحديثة. التي سوف تجعل من عملية تحميل وتفريغ البضائع سهلة وميسرة. كما سوف يمكننا من إستغلال المساحات بالشكل الأمثل

للوصول بالقدرة الإستيعابية للمساحات المخصصة للتخزين إلى أقصى مدى يمكن إستخدامه. لذلك سوف يشتمل المستودع على مساحات مفتوحة وأخرى مغلقة (هناجر) لتستخدم لتخزين البضائع. وبعض تلك الهناجر سوف يتم تجهيزها برافعات كهربائية متطورة تساعد على أن تكون جميع عمليات مناولة البضائع سليمة وآمنة تراعي معايير الأمن والسلامة المهنية بجانب عامل السرعة. كما سوف تساعد المساحات الكبيرة في إتاحة الفرصة للشركة لتنوع البضائع وزيادة الخيارات المتاحة أمام عملائنا. وبذلك يكون مستودع مدينة الملك عبدالعزيز الاقتصادية قادراً على توفير البضائع المختلفة لجميع مناطق المملكة بجانب كونه نقطة بيع مباشرة لعملاء الشركة. وحرصنا على الوصول إلى العميل حينما كان لم إعتداد شراء عدد من الشاحنات ذات أحجام وإمكانات مختلفة لتتمكن من تلبية طلبات عملائنا والوصول إليهم في السبب وأسرع وقت ممكن. وبذلك نخطوا في مصدر لمواد البناء خطوة أخرى بإذن الله تعالى لتحقيق هدف الوصول إلى العميل من خلال التوسع الجغرافي والتنوع في المنتجات. وخامساً أسأل الله تعالى للزبد من التقدم والنجاح لمجلس إدارة الشركة وجميع العاملين بهذا الصرح الإقتصادي.



مهارات البيع



فارس الحارثي

مدير مبيعات المنطقة الشرقية

محاولة بناء اتصال هادف مع العميل والحفاظ على علاقات جيدة معه الأسلوب الذي يتبعه مندوب المبيعات في عرض وتقديم السلعة للعميل وكيفية التعامل مع استفسارات واعتراضات أو أسئلة العميل التابعة للاستفادة من التجربة مع هذا العميل ومحاولة تصحيح الإنحرافات إن وجدت في المستقبل عند الإتصال مع عميل آخر من هنا يستطيع مندوب المبيعات من كسب العميل وتوفر عنصر النجاح من خلاله ليكون عضو فعال في المنظمة . وكما نعرف أن هناك فرص قد يكون إستغلالها بالشكل الجيد منفذ للوصول لشريحة جديدة من العملاء فكما هو واضح هذه الأيام من تقلبات أسعار مواد البناء وخاصة حديد التسليح ونوصيات الإدارة العليا بتوزيع الحصص بما يتناسب مع القزوين على أكبر شريحة من العملاء لتلبية حاجات العملاء رغم تفاوت العرض والطلب

وقد يتدرج تحت تلبية حاجات المستهلك النهائي عدة أمور منها أولاً - عدم الإحتكار بما يتنافى مع أخلاقيات الشركة . وثانياً - كسب عملاء جدد . وهذا مجرب من خلال تكسب العملاء بداية الربع الأخير من عام 2008م ولأحفظنا تواصل عدد من العملاء الذين لم استقطابهم من خلال توزيع الحصص البيعية نظراً لارتفاعات التواصيف مطلع عام 2008م واستمرارتهم في التعامل لوجود عنصر الاتصال الهادف وأخلاقيات التعامل

إن عملية إخبار العميل المنتظر وإقناعه بالشراء بالإعتماد على الاتصال المباشر بين مندوب المبيعات والعميل في إطار تبادل طرح استفسارات من العميل والأجابة عليها من مندوب المبيعات تتدرج تحت إطار البيع الشخصي والذي يميز مندوب المبيعات الناجح في كيفية تأهيل العميل وجعله قادراً على اتخاذ قرار الشراء . لثاني مهام أخرى على مندوب المبيعات إتباعها والتي تمثل ديناميكية البيع الشخصي وهي

تكریم فرع الشفا 1



في ظل السياسات الراسخة والثابتة التي تنتهجها شركة مصدر لواء البناء تم مؤخراً تكريم منسوبي فرع الشفا 1 بمدينة الرياض بالمنطقة الوسطى من قبل الإدارة العامة للشركة متمثلة بفهم الأمن والسلامة بالإدارة الرئيسية بمدينة جدة وذلك بتسليم مشرف الفرع شهادة تقدير على شكل درع فاخر لمشرف الفرع والعاملين بالفرع نظير جاوزهم الفحص اللغائي لجاهزية الفرع من قبل الدفاع المدني بمدينة الرياض بنجاح تام وبوجود أي ملاحظات وتطبيقهم مفهوم السلامة المهنية داخل مستودعات الفرع وقد قام بتسليم الفرع الأستاذ شهاب بن ناصر العيسى مدير مبيعات المنطقة الوسطى لشركة مصدر لواء البناء إلى مشرف الفرع السيد أحمد بن عمر العمودي وبقيّة العاملين بالفرع ويعكس هذا التكريم مدى إهتمام الشركة بفرعها والعاملين بها والإهتمام بهم وترسيخ مفهوم "رسالة قسم الأمن والسلامة الدائمة" السلامة أولاً".

اجتماعيات

للق مؤخرًا:

سبیل بر علی الصدیق

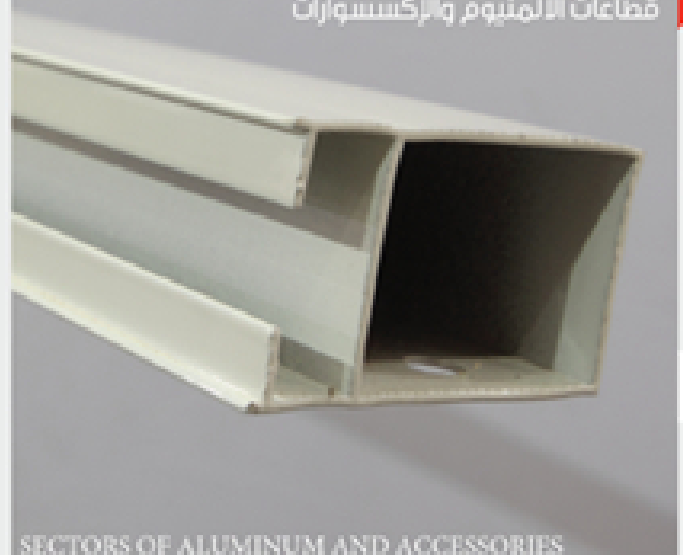
موظف بشركة مصدر للمواد النجاسة - الفرية
بمولودة أُنعت أسمها جنوبي
دعاه الله من المصاحف والقرآن بالذبح



عن أبي هريرة رضي الله عنه قال
(قال رسول الله صلى الله عليه
وسلم قال الله كل عمل ابن آدم له
إلا الصيام فإنه لي وأنا أجزي به
والصيام جنة وإذا كان يوم صوم
أحدكم فلا يرفث ولا يصخب فإن
سابه أحد أو قاتله فليقل إني امرؤ
صائم والذي نفس محمد بيده
لخلوف فم الصائم أطيب عند الله
من ريح المسك للصائم فرحتان
يفرحهما إذا أفطر فرح وإذا لقي ربه
فرح بصومه). صحيح البخاري

منتجاتنا

قطاعات الألومنيوم والإكسسوارات



SECTORS OF ALUMINUM AND ACCESSORIES

- تتوفر تشكيلة شاملة من قطاعات الألمنيوم
- تتوفر القطاعات بكافة الأشكال والمقاسات
- تتوفر تشكيلة كاملة من إكسسوارات الألمنيوم

- High-quality range of aluminum Profiles
- All Profiles are available in different shapes and sizes
- Full range of aluminum accessories

تستهدف السلامة كمنهج علمي تثبت الأمان والعظمائية في قلوب العاملين أثناء قيامهم بأعمالهم والخد من توبات الغلق والفرغ الذي يتناهم وهم يتعايشون بحكم ضرورات الحياة مع أدوات ومواد وآلات يكمن بين ثناياها الخطر الذي يتهدد حياتهم وخت ظروف غير مأمونة تعرض حياتهم بين وقت وآخر لأخطار فادحة

سلامة المنشآت

أولاً: أهمية توفر وسائل السلامة
تجهيزات السلامة والإطفاء في المستودع هي خط الدفاع الأول في حالة نشوب الحريق لذا يجب عمل الاختبارات والكشف عليها بشكل دوري من قبل جهة فنية متخصصة لضمان عملها عند الحاجة. كما يجب فصل أجزاء المستودع بقواطع مقاومة للحريق لمدة ساعتين على الأقل لضمان عدم انتقال الحريق من جزء إلى آخر البعد عن مسببات الحريق مثل: التدخين، اللهب المكشوف، الشرر في جو مشبع بالغازات القابلة للاشتعال

ثانياً: برنامج السلامة

إن إعداد برنامج السلامة له دوره الفعال ضمن إدارة الشركة في منع إنقطاع نشاطها بسبب الحوادث والإصابات وما يتبع ذلك من تعطيل للإنتاج والخسائر المادية والعنوية المترتبة على ذلك. كما يجب أن يحتوي البرنامج على وثائق السلامة ومنشوراتها التي يجب أن يتعرف عليها الموظفون على أن تصل إليهم بأسهل الطرق الممكنة مثل (الإعلانات، اللوحات، المنشورات ... الخ)، توفير المعلومات اللازمة لكل موظف لأداء عمله بسلامة ورفع وعيه في هذه الأمور

ثالثاً: الحريق

توفر وسائل السلامة من طفايات وخلافاً ومعرفة التعامل معها خد من تطور حوادث الحريق والقضاء عليها بكل سهولة وأسرع وقت ممكن. وأن تكون جاهزة في أماكن يسهل الوصول إليها وبأعداد كافية. ويعتبر توعية وتدريب العاملين على استخدام تلك التجهيزات من أولى مقومات مكافحة الحريق. كما يجب أن تكون المداخل والخارج خالية من العوائق وأن تكون أبواب الطوارئ مشار إليها بشكل جيد وأن تزود جميع المرات بإضاءة مستقلة عن الإضاءة العادية لتسمح بتسهيل الإخلاء وفي النهاية أمني السلامة للجميع.. وأود قبل أن أنهى مقالتي أن أهنئكم بقدوم شهر رمضان المبارك.. وكل عام

أيمن العُمري مشرف الأمن والسلامة



مفهوم السلامة والصحة المهنية

تُعرف السلامة والصحة المهنية بأنها العلم الذي يهتم بالحفاظ على سلامة وصحة الإنسان وذلك بتوفير بيئات عمل آمنة خالية من مسببات الحوادث أو الإصابات أو الأمراض المهنية. أو بعبارة أخرى هي مجموعة من الإجراءات والقواعد والنظم في إطار تشريعي تهدف إلى الحفاظ على الإنسان من خطر الإصابة والحفاظ على الممتلكات من خطر التلف والضياع وتدخل السلامة والصحة المهنية في كل مجالات الحياة فعندما نتعامل مع الكهرباء أو الأجهزة المنزلية الكهربائية فلا غنى عن اتباع قواعد السلامة وأصولها وعند قيادة السيارات أو حتى السير في الشوارع فأنا نحتاج إلى إتباع قواعد وأصول السلامة. وبديهي أنه داخل المصانع وأماكن العمل المختلفة وفي المنشآت التعليمية فإننا نحتاج إلى قواعد السلامة. بل يمكننا القول بأنه عند تناول الأدوية للعلاج أو الطعام لنمو أجسامنا فإننا نحتاج إلى إتباع قواعد السلامة

الأهداف العامة التي تسعى سلامة المنشآت إلى تحقيقها حماية العنصر البشري من الإصابات الناجمة عن مخاطر بيئة العمل وذلك بمنع تعرضهم للحوادث والإصابات والأمراض المهنية

الحفاظ على مقومات العنصر المادي المتمثل في المنشآت وما تحتويه من أجهزة ومعدات من التلف والضياع نتيجة للحوادث توفير وتنفيذ كافة اشتراطات السلامة والصحة المهنية التي تكفل توفير بيئة آمنة تحقق الوقاية من المخاطر للعنصرين البشري والمادي

موظف وتاريخ



الاسم: محمد عبدالله البكون

الجنسية: هجري

تاريخ الميلاد: 10-07-1990

تاريخ التخرج: 01-02-1960

تسجل الأقدمية: 39

وأسكنه فسيح جناته. حيث كان يزورنا ويطمئن علينا ويتواصل معنا كلما سنحت له الفرصة. ويحل مشاكل العاملين ويوجه بتوفير جو عائلي أخوي ولم أشعر يوماً بالغيرة طوال فترة عملي هنا وقلما تجد هذا الجو في الشركات الأخرى وكان هذه الشركة بيتي الخاص .

وكما لنا ذكريات جميلة في هذا الشركة العريقة ولم توجهني ولله الحمد أي صعوبات أو مشاكل طيلة عملي فيها. وكما أشير إلى التعامل الراقي الذي شاهدت ولمسته وذلك بسبب الأخلاق التي كان يتمتع بها الجميع من مدراء وموظفين. أسأل من العلي القدير أن يمنع الجميع بالصحة والعافية.

بدأت العمل في شركات المهيدب منذ(25) عام. وقد كانت بدايتي في شركة المهيدب للأغذية اعمل بقسم التغليب سائق رافعة.

وبعد ذلك تم تحويلي إلى شركة المهيدب لمواد البناء بفرع الخمرة الرئيسي قسم الحديد والذي عملت فيه لمدة (7) أعوام. ومن ثم انتقلت لفرع كيلو11 ومازلت بنفس الفرع إلى الآن لمدة (18) عام. ولازلت على رأس العمل وسأكمل سيرتي المهنية مع شركة مصدر لمواد البناء بعد هذا التحول الكبير في الشركة .

وما يذكر في سنواتي التي قضيتها في هذا الصرح الكبير هو لقاء مع الشيخ عبدالقادر المهيدب رحمه الله تعالى

Safety first

People define the occupational health and safety as an area concerned with protecting health and safety of people. It includes providing work environments safe free of the causes of accidents, injuries and occupational diseases. In other words, it is a set of procedures, rules and regulations in the legislative framework aimed at preserving human from the risk of infection and its property from the risk of damage and loss.

Occupational health and safety interrelates with all areas of life. For example, when dealing with electricity or electrical home appliances, following the safety rules is indispensable. Other examples such as driving cars or even walking on the streets, we need to follow the safety rules. Although, it is obvious that following the safety rules in factories, workplaces and in educational facilities is essential. We can say that following the safety rules is very important even though when doing the simplest everyday activities just like taking medications or eating food for the growth of our bodies.

Industrial Safety ... Goals and Ambitions
Protect the human beings from the risk of injuries in the working environment by preventing their exposure to accidents, injuries and occupational diseases.

Preserve physical components represented in the facilities and the content of the equipment from damage and loss because of accidents.

Provide and implement all the requirements of the Occupational Health and Safety to ensure the existence of safe environment, which results the prevention of risks to an individual or damage to any physical components.

Allocate safety as a scientific way of life to implant tranquility in the hearts of workers during their work. This will help to reduce anxiety and panic that these workers feel while they are living in danger among all these tools, materials and machines, which threaten their lives from time to time under unsafe conditions by the necessities of life.

Industrial safety

First: Safety assurance

Safety equipment's and fire extinguishers in a warehouse are the first line of defense in case if fire started. Tests must be done periodically to detect any problem by a technical specialist to ensure that these equipment's work when needed. Any warehouse must be separated into parts by fire resistant sections for at least two hours to ensure that fire will not move from one part to another, getting away from the causes of fire such as smoking, open flames, sparks in a saturated atmosphere with flammable gases.

Second: Safety program

The preparation of a safety program has its effective role within the company's management to prevent the interruption of activity due to accidents and injuries and the subsequent disruption of production and losses of material and moral implications. The program must contain safety documents and publications that should be recognized by the staff and deliver to them in the easiest way possible (such as advertisements, paintings, publications ... etc), provide the necessary information for each employee to do the work safely and raise the consciousness.

Third: Fire

Provide safety equipment's such as fire extinguishers and learn how to deal with them prevent from the evolution of fire accidents and eliminate them easily and quickly as possible. Preparing these equipment's and making them ready in easy accessible places with sufficient numbers is very important. In addition, educating and training employees on the use of such equipment is the first element of firefighting. Also, keeping entrances and exits of the emergency doors free from obstructions and easy to find by providing different lights in the hallways to allow easy evacuation.

I hope that everyone stays safe and before I finish my article I would like to congratulate everybody for the advent of the holy month of Ramadan, and I hope this year (and every year) brings you happiness.

سے پہلے حفاظت

حفاظت اور پہلے حفاظت کا معنی ایسا ہے جو انسان کی صحت اور سلامتی کے بارے میں نکتہ چینی ہے۔ اس میں ایسا ہونا چاہیے کہ کسی طرح ایسا نہ ہو کہ حادثہ، بیماری، اور چاقوں سے محفوظ رہنا چاہیے۔ دوسرے الفاظ میں ایک خطرہ کار اور فائدہ، جو ہمارا ایک کام ہے جو انسان کے حقوق کی حفاظت کرتے ہوئے کسی بھی خطرے اور نقصان سے محفوظ رکھے۔

سلامتی اور پہلے حفاظت کا معنی ایسا ہے کہ ہم انسانی زندگی کے تمام شعبوں میں ایسا ایک نظام ہے 0 ہر کام کی جگہ کا کام میں ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھتے ہوئے ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے 0 ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

انسانی صحت کو کام کے اصول کے مطابق ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

انسانی صحت کو کام کے اصول کے مطابق ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

انسانی صحت کو کام کے اصول کے مطابق ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

انسانی صحت کو کام کے اصول کے مطابق ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

انسانی صحت کو کام کے اصول کے مطابق ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

انسانی صحت کو کام کے اصول کے مطابق ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ ہر کام میں ایسا ہونا چاہیے کہ انسان کی صحت و سلامتی کے اصول کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

Employee Profile

Name: Mohammed Abdulrah Balecoot
Nationality: Indian
Date of Birth: 07/10/1990
Date of Jobs: 02/01/1960
Seniority: 39

I started working in this company since 25 years. It was my beginning in Al Muhaidib Food company as a crane driver in the packaging Department. After that, the management department transferred me to Al Muhaidib Company for Building Materials in Alkhomrah Branch, the main building of iron sales office. I worked there for 7 years, and then, I moved to Kilo 11 Branch until today, which means 18 years of hard and enthusiastic working in this line and respectful company.

One of the reasons that made Al Muhaidib company one of the pioneers companies in Saudi Arabia is its founder Sheikh Abdul Qadir Muhaidib (God's mercy and rest his soul in peace). He was always there for us, visiting and communicating with us, whenever he had a chance, to make sure that we do not have any kind of work problems. These days, I remember all the beautiful memories in this honored company. Thankfully, I did not face any kind of difficulties or problems at work. This is all because of the sophisticated, high morals and experienced managers and workers in the company. I ask the Almighty God to endow everyone health and wellness.

ملازم اور اسکی تاریخ

نام: محمد عبدالرح باکوٹ
جنسیت: مردی
تاریخ پیدائش: 10-07-1990
تاریخ تنصیب: 01-02-1960
اکادمک سیریل نمبر: 39

میں نے اس کمپنی میں 25 سال پہلے کم کرنا شروع کیا۔ شروع میں میں نے شرکت المہدیہ ملازمہ میں کام کرنا شروع کیا۔ پھر میرا فرانسٹر شرکت المہدیہ کو موثر بنانا شروع کیا۔ پھر میں نے 11 کی برانچ میں جہاں میں اب تک کام کر رہا ہوں یعنی 18 سال سے۔ ہماری ملاقات شیخ عبدالقادر محمد بن عبد اللہ علیہ سے ہوئی۔ وہ ہم سے ملنے بھی آتے تھے اور جب بھی ایسی موقع ملتا ہماری خدمت معلوم کرتے اور ہم سے رابطہ کرتے۔ ہماری اس کمپنی کیساتب بہت اچھی باتیں ہوتی ہیں اور جب سے میں نے اس کمپنی میں کام شروع کیا ہے مجھے کسی قسم کی مشکل کا سامنا نہیں کرنا پڑا۔ تمام افسران آپس میں خوش اسلوبی اور اخلاق کیساتب چلتے آتے ہیں۔ میں اللہ تعالیٰ سے دعاگو ہوں کہ وہ سب کو اپنے حفظ و امان میں رکھے اور صحت و عافیت کیساتب رکھے۔ آمین

Muhaidib is Masdar

The periodic issue of this journal Coincides with the launch of the advertising campaign for the internal branches and offices of Masdar companies

Masdar for building materials

Masdar for technical equipment

Masdar for carpentry materials

The goal of this campaign is to send messages to everyone. These messages clarify that

Muhaidib is Masdar

This change is a necessity to comply with the kingdom and the world economic development. This change shows that we have strong potentials to compete with others and put us on the lead with the permission of God

This campaign consists of three stages

Muhaidib is Masdar

The first stage consists of sending a clear message, which contains some notions, that Masdar companies are the same as Muhaidib companies and that the owner has not changed and that the policies and the values and principles remain the same with the customers and employees of the company

We adopted the name to keep up, compete and build

Another message that confirms the trends of Masdar companies and explains that the company started from a solid base and got the strength from an ancient name in the market "Muhaidib". Masdar will be a company aspires to confirm its position, maintains its profits, and score the biggest successes in the future with a new spirit and a new identity

The source of safety The source of confidence

A message asserts that Masdar Company is the source of confidence by permission of Almighty Allah. It gives a relief that the company is standing on solid ground and aims to be an essential source of diversity of products which provided by the group in the region and adherence to the reins of leadership in multiple fields

It has been selected four essential advertising items to put them inside Masdar branches and warehouses in a thoughtful, focused and professional way by professional designers in the field to accomplish the campaign goal without swinging out of the specified frame. The designs have been done for each stage separately to highlight the advertising material for each stage by a specific schedule and sent to each company separately in all the companies' branches in Saudi regions by each company headquarter officials who are responsible for the transition advertising campaign

The materials are

First Material

It is a vertical advertising material which has a movable base (roll-up) to be mobile, flexible, and easy to change its place if needed because it is lightweight, foldable, and portable. The position of this kind of billboard is at the branches entrances and near the sales counters to be significantly clear so that its desired message reaches to everyone clearly

Second Material

An image ad (advertising poster) hanged on walls according to each stage. Also, it can be used on exhibitions and sales offices glass to be visible to passers from outside to attract more customers

Third Material

Advertising paper size A4 (Flyer) printed on both sides and holds the contact numbers of companies, regions and branches to be distributed to customers and others to complete the elements of the advertising campaign and harvest the desired fruition, if God willing, and extend to a wider circle of potential customers

Fourth Material

Announcement in newspapers and magazines which has been designed to be placed in one of the high prevalence newspapers or magazines in line with the three stages of the campaign and thus achieve the desired goals and respond to all questions about this change, if God willing

In conclusion, I ask the Almighty God to finish this campaign with positive results, success, to give a good impression among workers and to satisfy our clients. This will guarantee the continue of these companies to move forward with a new identity, firm and fixed values, a new logo in the same ancient known originality and with the same historical values



Raed Al-Mudaiheem
MD & CEO

مھیدب ہی مصدر ہے

اس شمارے میں مصدر کمپنی کی برانچز اور دفاتر کی اشتہاری ہم کے بارے میں بتایا جا رہا ہے

مصدر لمبو الیٹام

مصدر پینچھرات الفیہ

مصدر لمبو الکھارہ

اس اشتہاری مہم کا حدف یہ ہے کہ تمام جگہوں پر پیغامات پہنچیں تاکہ یہ واضح ہو سکے کہ مھیدب سے مصدر

کا تعلق کیوں ہوتا ہے اور اس میں کسی ہم کارکنوں اور کلائنٹز کے

سوالوں کا جواب بھی دے سکیں کہ مھیدب اب مصدر

میں بدل چکا ہے اور اس کی وجہ یہ ہے کہ ہم ممکنات

اور ہماری دنیا میں اقتصادی ترقی کر سکیں اور ان شائد

ہم سب سے آگے رہیں گے۔

اس اشتہاری مہم کے فی مراحل ہیں۔

مھیدب ہی مصدر ہے۔

اس اشتہار میں ایسا واضح پیغام بھیجا جائے گا جسکا مضمون یہ ہو کہ مصدر کمپنی

ہی مھیدب کمپنی ہے اور اس کے مالکان میں کوئی تبدیلی نہیں ہوئی اور اسکی

پالیسیاں اور اقدار اور اصول اپنے کارکنوں اور سپلائرز کے ساتھ اب بھی اسی

طریق پر قائم ہیں۔

اسکا نام بدلنے کی وجہ یہ ہے..... تاکہ مقابلہ کریں اور آگے بڑھیں۔

دوسرا پیغام مصدر کمپنی کے کاروباری رجحانات کی تصدیق کرتا ہے اور یہ کہ

مھیدب ایک مضبوط بنیاد سے شروع ہوئی ہے جسکا پارکیت میں قدم ہم

آہستہ آہستہ "مھیدب" تھا اور یہ مھیدب اپنی پوزیشن کو برقرار رکھے گی اور ایک نئی شناخت

کے ساتھ زیادہ کامیابی حاصل کرے گی۔

مصدر..... سلیقہ کیلئے مصدر پر بھروسہ کیا جاسکتا ہے

آخری پیغام اس اشتہاری مہم کا یہ ہے کہ یہ درگزر اور کلائنٹز کو یمن و عمان

کا احساس دلاتا ہے اور اس بات کا یقین دلاتا ہے کہ مصدر پر مکمل طور پر

بھروسہ کیا جاسکتا ہے اور اس کا حدف ہے کہ وہ مصنوعات کے تنوع کا ہم

ذریعہ ہو اور مختلف میدانوں میں قیادت کی باگ ڈور کو سنبھالے۔

اور اسکے لئے مصدر کمپنی کی برانچز اور گوداموں کے اندر چار ایڈورٹائزنگ

اشیاء کا انتخاب کیا گیا ہے ان ڈیزائنز کی مدد سے جو اس فیلڈ میں باہر ہیں

تاکہ یہ ہم اپنا حدف اپنے دائرے میں رہتے ہوئے پورا کر سکے۔ ہر مرحلے

کیلئے ایک مخصوص ڈیزائن کا شیڈل تیار کیا گیا ہے جو کہ تمام برانچز تک اسکے

مسئول کے ذریعے پہنچایا جائے گا۔

یہ چار مواد مندرجہ ذیل ہیں:

پہلا مادہ:

اس اشتہار رولر اسب کی صورت میں ہے جو کہ متحرک ہوتا ہے اور اسکا وزن

بھی کم ہوتا ہے جسکی وجہ سے اسے ایک جگہ سے دوسری جگہ منتقل کیا جاسکتا

ہے اور اگر ضرورت نہ ہو تو فولڈ بھی کیا جاسکتا ہے۔ اسکو شورومز کے دھڑز

اور کاونٹرز کے برابر میں بھی رکھا جاسکتا ہے تاکہ تمام لوگوں کو واضح طور



Muhaidib is masdar

P 6

5

Safety first

سے پہلے حفاظت

5

Employee Profile

ملازم اور اس کی تاریخ



مصدر

Building Materials

Masdar Building Materials

P.O.Box 16197 Jeddah 21464 Saudi Arabia
Tel +966 12 223 8888 Fax +966 12 223 8850

E-mail info@mbm.com.sa www.mbm.com.sa